



***New  
Fashion  
Talents***

***VOL 1***

[Piguet-edition.ch](http://Piguet-edition.ch)

# Sommaire

Illustration : Angéline Melin  
[@angelinemelin](#)

Nouvelle : ChatGPT est devenu fou!

## **Les marques :**

Louise Marcaud [@louisemarcaud](#)

Jennifer Chambaret [@chambaret\\_paris](#)

Age Paris [@age\\_paris](#)

Maison de couture Robert Piguet

[Piguet-edition.ch](#)



Angéline Meier

Illustration

# Chat GPT est devenu fou!

Vanessa était assise à la terrasse d'un café coréen du Boulevard Saint Germain en train de déguster son thé matcha. Posé devant elle, son ordinateur portable ouvert était un modèle ultra-léger qu'elle pouvait glisser dans son grand sac et qui grâce à sa batterie longue durée, lui permettait de se créer un bureau à chaque terrasse de café, pour peu que celle-ci soit au soleil, afin de satisfaire son esprit nomade.

Elle devait finaliser rapidement son article sur les principales marques de luxe qui allaient habiller la cover girl du moment, une nommée Vittoria. Il devait être publié sur ce nouveau support web, pour qui elle travaillait en ce moment, "TropChic Bazaar", un magazine online écrit en plusieurs langues s'annonçant comme le prochain succès éditorial de l'été 2025.

Elle réfléchissait à sa sélection de marques en sirotant son matcha et remontant sur son petit nez retroussé ses lunettes de soleil, car celui-ci était bien présent au-dessus du Collège des Bernardins qui lui faisait face. Tout paraissait relativement calme, il lui restait une journée pour finaliser son projet, mais elle était quand même un peu stressée car l'objectif était de transmettre son article avec ces marques de luxe tendances, qui devaient permettre d'attirer les annonceurs, mais aussi de nombreuses lectrices appartenant à la génération Z, voire Alpha, que visait ce nouveau webzine qui se voulait hype et trendy et qui, bien sûr, allait se décliner en vidéo sur Tik Tok.

Elle décida pour gagner du temps de demander un petit coup de main à son fidèle copain qui en ce moment s'appelait Chat GPT. "*Lui, il est vraiment fidèle*", pensa t'elle, en faisant une rapide transgression sur un sujet plus personnel. Elle s'empara de son téléphone et commença à lui rédiger un prompt, avec une première phrase de politesse, en lui demandant quel était sa recommandation pour trois principales marques de luxe permettant d'imaginer 5 tenues qui seraient au cœur de la mode parisienne afin que les jeunes fashionistas puissent être remarquées, dans la rue et à leurs travaux grâce aux looks de leurs styles ?

Chat GPT ne fit ni une ni deux et lui répondit rapidement:

*"Bonjour, merci de me poser cette question. Bien sûr, j'ai plein de propositions à te faire mais tu sais, les marques de luxe, ce n'est plus vraiment la tendance, il faut aller voir les jeunes créateurs. Ce sont ces marques là qui, demain, vont faire la différence en ligne et dans la rue."*

Un moment interloquée Vanessa repris brusquement le clavier de son smartphone et ajouta un nouveau message d'une manière un peu abrupte.

*"Mais qu'est-ce que tu racontes? j'hallucine !!"*

Les 3 petits points initiant la réponse de Chat GPT clignotèrent :

*“Ah non, Vanessa, ne t'inquiète pas, les hallucinations c'est plutôt chez moi. Mais dans ce cas, je t'assure, qu'est ce que tu vas t'embêter avenue Montaigne avec des marques qui cumulent les initiales ou qui ont des consonances qui finissent en A. De nombreuses marques créatives peuvent satisfaire ton souci d'élégance et apporter un style que tu ne trouveras pas ailleurs et qui plus est, seront parfaitement en accord avec le principe éthique d'une mode durable.*

*Oublie Montaigne, ses épigrammes et son avenue et n'oublie pas que l'esprit créatif peut surgir au coin, peut-être même à côté de l'endroit où tu es en train de prendre un café ?”*

Vanessa sursauta et regarda autour d'elle. Quoi ChatGPT m'espionne? comment sait-il que je suis en train de prendre un café quelque part au soleil. Mon dieu. Que se passe-t-il?

Elle regarda autour d'elle en lançant un regard soupçonneux à une dame un peu ronde qui dégustait une pâtisserie coréenne à la table d'à côté, puis en regardant deux jeunes, qui semblaient être des étudiants, en train d'échanger des propos qui concernaient visiblement un jeu vidéo.

Elle reprit son téléphone et envoya un message à sa meilleure amie.

*“Eh Astrid , il y a Chat GPT qui déconne !!, je dois boucler mon sujet sur la mode et l'élégance française et donner 5 tenues issues de marques de luxe qui vont plaire à toutes les personnes qui seront à Paris cet été et il me dit que je dois m'intéresser à d'autres marques. Il est devenu fou !!”*

Astrid lui répondit par une accumulation de smiley qui montrait son interrogation, en lui faisant comprendre qu'occupée à préparer sa soirée et sa sortie avec son copain et ses amis elle n'avait pas trop le temps de se pencher sur cette question.

Vanessa reprit son écran comportant la discussion avec l'IA et se remis à insister.

*“Écoute Chatinou GPT (un petit nom peut peut-être plaire à l'algorithme), ma directrice de rubrique a l'esprit aussi rigide que la laque qu'elle se colle sur ses cheveux. Donc s'il te plaît secoue ton algorithme et donne-moi 3 marques permettant de composer 5 tenues qui pourraient plaire à toutes les personnes qui veulent profiter de Paris cet été. Et j'ajoute (elle sentait la colère monter en elle) que chez moi, GPT, cela veut dire G Pas de Temps... à perdre !”*

Elle finit un peu énervée son thé matcha, le temps que les .... clignotent avec une frénétique insistance sur son écran, puis la réponse s'afficha:

*“Mais bien sûr que je vais répondre à ta question. Mais encore une fois pourquoi s'attacher à ces marques qui additionnent les magasins tout autour du monde alors que tu peux emmener tes lectrices dans des nouveaux chemins.*

*Connais tu les vestes contemporaines et structurées de Louise, avec la fermeture de ce col qui s'adapte au choix de la personne, imagines tu la souplesse du drapé d'une combinaison de Jennifer qui accueille avec élégance toutes les rondeurs féminines et le style d'un tailleur à l'esprit contemporain d'Age Paris, alors que la marque part d'une veste d'homme retravaillée...*

*De plus toutes ces marques ont un esprit éco-responsable, utilisent des deadstocks et représentent une mode contemporaine tout à fait dans l'esprit mode durable. Je t'assure ces marques sont plus intéressantes pour tes lectrices que celles que tu peux trouver dans les pubs des magazines en papier glacé ou sur les abribus.*

*Incite tes lectrices à se démarquer et à être curieuses.*

*Je te rajoute les sources:*

Louise Marcaud

Chambaret

Age-Paris

*bon article “*

Vanessa n'en revenait pas.

L'algorithme avait pété les plombs et la fin de son thé matcha avait un petit goût amer. Comment aller dire à sa DEIOO, (Directrice Editoriale Internationale Online et Offline) que les marques qui étaient les plus tendances n'étaient même pas celles qu'elle connaissait, alors que cette femme ne faisait que passer d'un hall d'aéroport, à celui d'un hôtel de luxe avant de repartir après avoir fini d'écluser sa coupe de champagne.

Vanessa respira profondément, désempée. Elle appuya sa tête sur sa main posée sur le clavier. Sous cette pression le touchpad s'activa et les liens fournis par l'IA, s'affichèrent sur l'écran de son ordinateur. Un nouveau monde s'ouvrait !

# Louise Marcaud

Quand on a un père ébéniste et que l'on a fait un parcours chez un tailleur de Lyon après ses études dans une école de mode, forcément imaginer et tracer un patron, puis le réaliser devient naturel et permet de maîtriser les compétences qui distinguent l'orfèvre de l'artisan.

Louise Marcaud connaît toute les facettes de la mode et depuis son atelier de Bobigny, elle conçoit et propose une ligne moderne et contemporaine qui associe les lignes d'une coupe futuriste aux plissés audacieux qui met en valeur le corps de la femme.

La Parisienne, qu'elle ait l'esprit rive gauche, un peu bohème, ou rive droite, plus branchée, peut adopter avec facilité ces lignes souples, droites, denses, aériennes, car la créatrice jongle avec les textures et les matières pour proposer un vestiaire qui combine allure et style avec maestria. Ce vestiaire proposé est large, haut, bas, robe, pantalon, audacieux et structuré, à la ligne contemporaine avec certains détails qui sont propres à la marque comme la construction des cols.

Les modèles de la collection Louise Marcaud proposent une ligne qui tend à l'épure, moderne et contemporaine, qui habille le corps féminin sans le corseter et où chaque modèle est interchangeable et peut être porté avec toutes les autres pièces de la collection. La démarche éco-responsable de la marque lui a valu de faire partie des marques présentées par le Fashion Green Room au Printemps en 2023.

De quoi permettre à la parisienne d'arpenter les pavés de Montmartre à Saint Germain pour que d'une terrasse de café à une soirée plus intime, l'élégance soit toujours de mise.

Louise Marcaud

Lapromessedunstyle.fr - 2021-2022-2023-2024



Louise Marcaud



---

Louise Marcaud



---

Louise Marcaud



# Jennifer Chambaret

La démarche de Jennifer Chambaret créatrice de la marque éponyme, s'appuie sur un parcours solide qui l'a vue suivre ses études à l'ENSAD, travailler avec Iris Van Herpen, avant de lancer sa marque Chambaret, en 2022. Elle propose une ligne de vêtement au style intemporel, conçue et fabriquée en France, notamment dans son atelier.

Ses vêtements font partie de ceux qui ne vont pas chercher à vous éblouir par le côté clinquant ou paillette et constituent dans leurs conceptions et confections une ligne éthique et responsable .

Elle exprime avec force ces savoir-faire de cette couture qui fait du bien à la mode et à la silhouette avec cette justesse du pli, la subtilité du montage, l'originalité du tomber, avec un travail de coupe qui est le coeur de son ADN.

Chambaret s'adresse à une clientèle urbaine, en quête de vêtements élégants, fonctionnels, agréables à porter et durables. Ils sont réalisés dans des matériaux nobles, issus de deadstocks, afin d'éviter la sur-production et qui correspondent aussi aux besoins d'une jeune marque qui imagine ses collections autour de 20 modèles, haut, bas et manteau.

Elaborant une mode ou l'élégance qui va si bien à la Parisienne, ne laisse pas la place à l'excès, s'inspirant du design japonais et du vestiaire masculin, la marque propose un vestiaire en laine et en coton, des matières douces pour le corps qui peuvent nous accompagner longtemps comme le proposent dorénavant les marques de mode durable.

Toute la force des savoir-faire de cette couture qui fait du bien à la mode et à la silhouette s'expriment dans cette marque, un talent qui se partage, car la jeune créatrice est également prof de modélisme dans une école de mode renommée, ce qui montre bien, qu'habiller un corps est un savoir-faire et qu'il peut faire partie de ces acquis précieux que l'on se doit de documenter et de garder dans des lieux de connaissances comme la BNF, par exemple.

Jennifer Chambaret

LaPromessedunstyle.fr - 2015 -2024



Jennifer Chambaret



---

Jennifer Chambaret



---

Jennifer Chambaret



# ÂGE Paris

La marque Âge-Paris est un label d'upcycling basé à Paris que j'ai eu le plaisir de rencontrer dès leurs débuts. Entre l'amour des belles matières, l'esprit d'un savoir-faire concrétisé par de belles pièces chinées et la volonté de les revisiter pour les inscrire dans la tendance du futur, avec Âge-Paris, le vint-« Âge » prend une nouvelle tournure. La marque s'est engagée pour une mode plus durable, avec des pièces qui peuvent être transmises comme un héritage familial à travers le temps.

Tout a commencé pour Eva et Mégane avec les anciens costumes de leurs pères et grands-pères. Séduites par la qualité de ces pièces tailleurs qui avaient traversé le temps grâce à une superbe qualité, elles se sont dites que ce style d'une autre époque pouvait être remis au goût du jour.

Prendre un vestiaire masculin et le proposer à la gente féminine, n'est pas un exercice facile. Yves Saint Laurent s'y est attaqué en son temps avec le smoking et on peut dire qu'il a bien réussi. Pour Âge-Paris, le défi est de taille et on peut dire que la réussite est au rendez-vous. Le blazer et la veste d'homme forment le point central de leur démarche qui propose un ensemble équilibré et contemporain, le tout sans faire perdre une once de féminité à celles qui ont décidé de les porter. C'est un vestiaire que l'on peut porter ajusté ou oversized sans aucune perte d'allure ou de style.

La démarche des fondatrices s'enrichit au fur et à mesure des années de modèles, plus courts, de détails subtils, comme les strass, des cordons, des pinces pour affiner la taille, ce qui donne une touche glamour à ces modèles aux charmes incomparables,

Il faut dire qu'elles possèdent toutes deux une sacrée expérience dans ce domaine, en fonction de leurs parcours respectifs, achat dans une maison de luxe et presse. Une démarche qui a rencontré un succès mérité puisque qu'on peut les trouver dans l'espace (re)Store des Galeries Lafayette.

La marque a participé à la première Slow Fashion Week de Marseille en 2025.

ÂGE Paris

La Promessedunstyle.fr - 2022 -2024 -2025







---

ÂGE Paris



# La maison de Couture Robert Piguet 1933 -1951

C'est une petite partie, mais intense, de l'histoire de la Haute Couture à laquelle la maison de couture Robert Piguet a contribué. Son fondateur, né en 1898, a monté une première maison de mode (1920) qui a dû fermer 2 ans plus tard. Robert Piguet est parti ensuite travailler chez Paul Poiret, devenu un grand ami, puis chez Redfern.

Après 10 ans chez ce spécialiste du tailleur, il ouvre en 1933 sa nouvelle maison de couture, avec son père et a fait partie de ces créateurs qui vont faire de Paris, la capitale de la mode. Elle sera fermée en 1951, suite aux problèmes de santé de son fondateur.

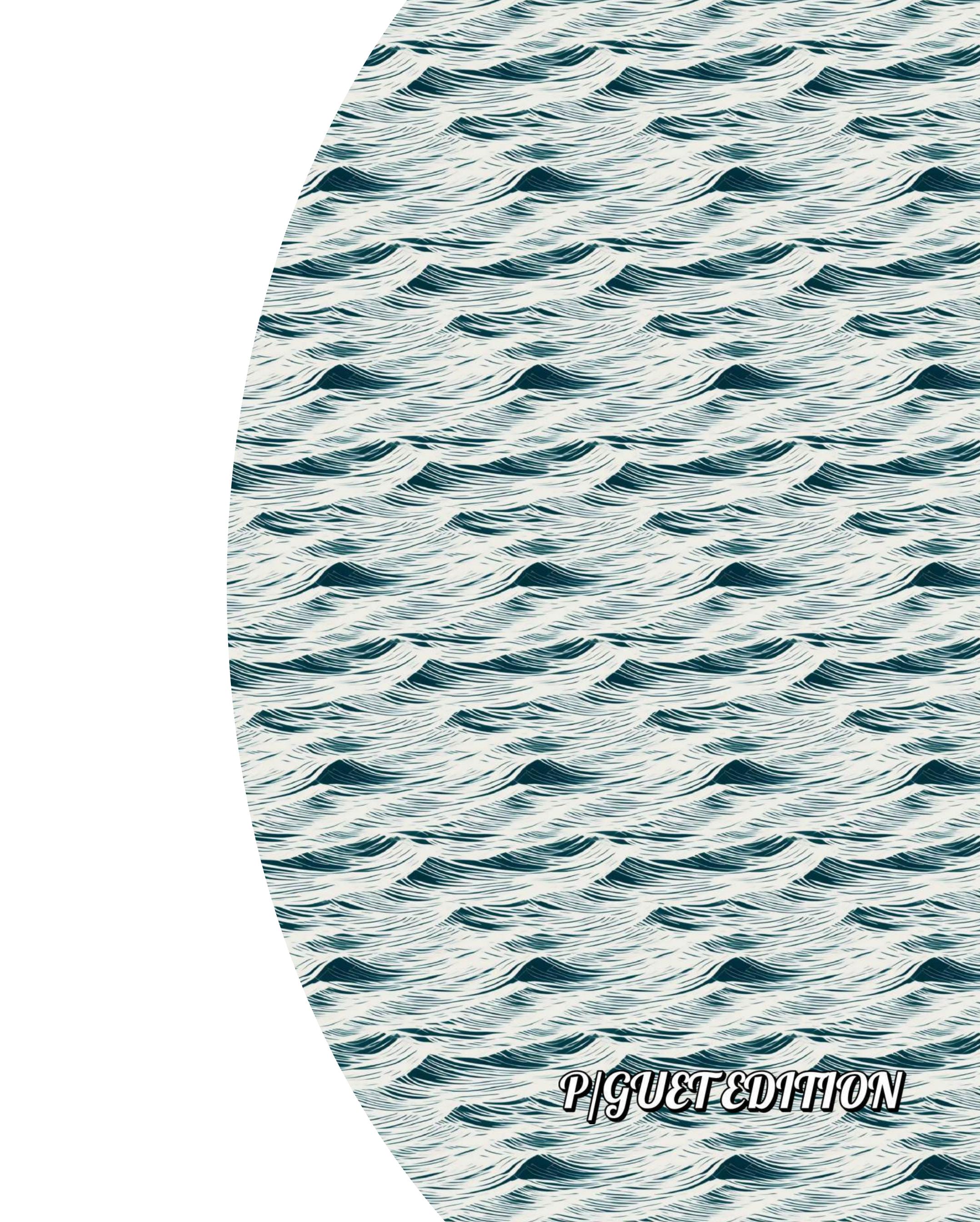


Cette maison, a permis à de jeunes modélistes, de démarrer un brillant parcours qui pour certains a pris une dimension mondiale. On pense notamment à Christian Dior, qui a démarré sa carrière dans la maison de couture familiale, à Hubert de Givenchy, à Marc Bohan, qui ensuite fit 28 ans chez Dior, Del Castillo (Lanvin), sans oublier l'étonnant américain James Galanos, couturier californien du couple Reagan.

Cette maison de couture à toujours fait confiance à la jeunesse, dans la mode et le parfum. Elle a pratiqué l'upcycling car la période de la guerre, a nécessité d'être ingénieux, dans la récupération de tissus. Une inspiration que je suis, en allant à la rencontre de jeunes marques et de "New Fashion Talents".

*La maison de couture Robert Piguet, à été fermée il y a plus de 70 ans et les archives officielles sont en Suisse. Une société commerciale américaine exploite le nom en terme juridique et marketing pour commercialiser des produits de parfumerie.*

---



**PIGUET EDITION**